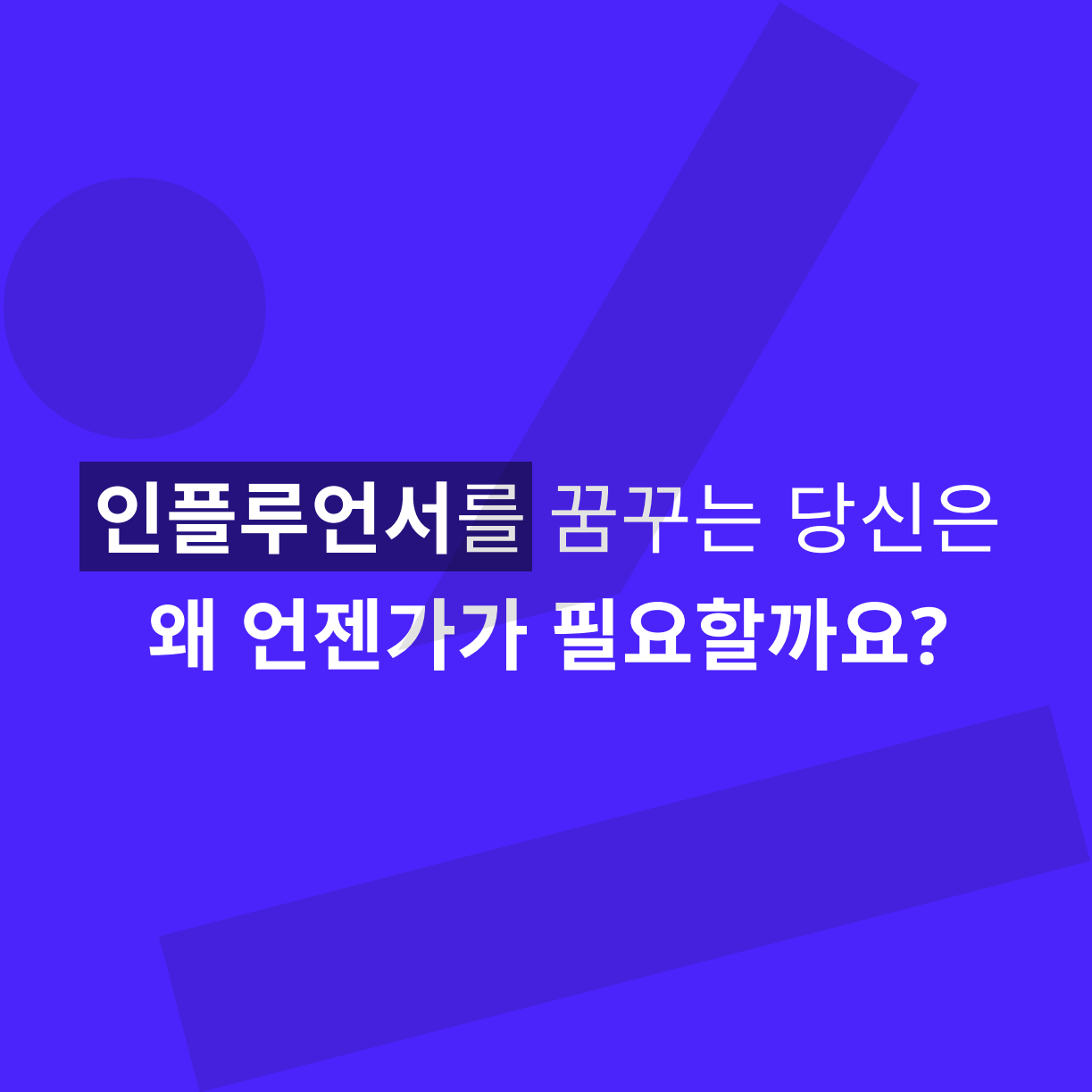




인플루언서를 꿈꾸는 당신은
왜 언젠가가 필요할까요?

목차

1. 문제 분석

왜 '언젠가 onzenga'가 필요한가
(예비) 인플루언서가 마주하는 6가지 문제

3

2. 해결방법 & 기대성과

'언젠가'는 어떻게 당신의 문제를 해결하나
꿈많은 당신을 위한 '언젠가'의 3가지 솔루션

9

3. '언젠가'의 강점

'언젠가'여야만 하는 이유
경쟁 우위를 선점하는 '언젠가'의 강점 3가지

14

4. 한 장 요약

모든 내용을 간단히 한눈에
한 장 요약 Summary

15

온라인에서 얼굴을 노출했을 때 발생하는 3가지 문제

1

사생활 침해가 걱정돼



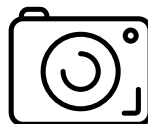
인플루언서가 되고 싶은데
인터넷에 얼굴을
노출하는 건 무서워

SNS 이용자 69%
개인정보 유출 불안감 느낀다

(출처: 알바천국)

2

투자 비용이 부담스러워



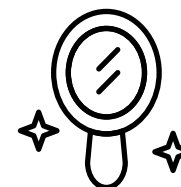
카메라, 조명, 촬영 장소 등
촬영을 위한 투자 비용이
너무 많이 들어

유튜브 투자비용 평균
150만 원

(출처: 인크루트)

3

꾸미기 번거롭고 비싸

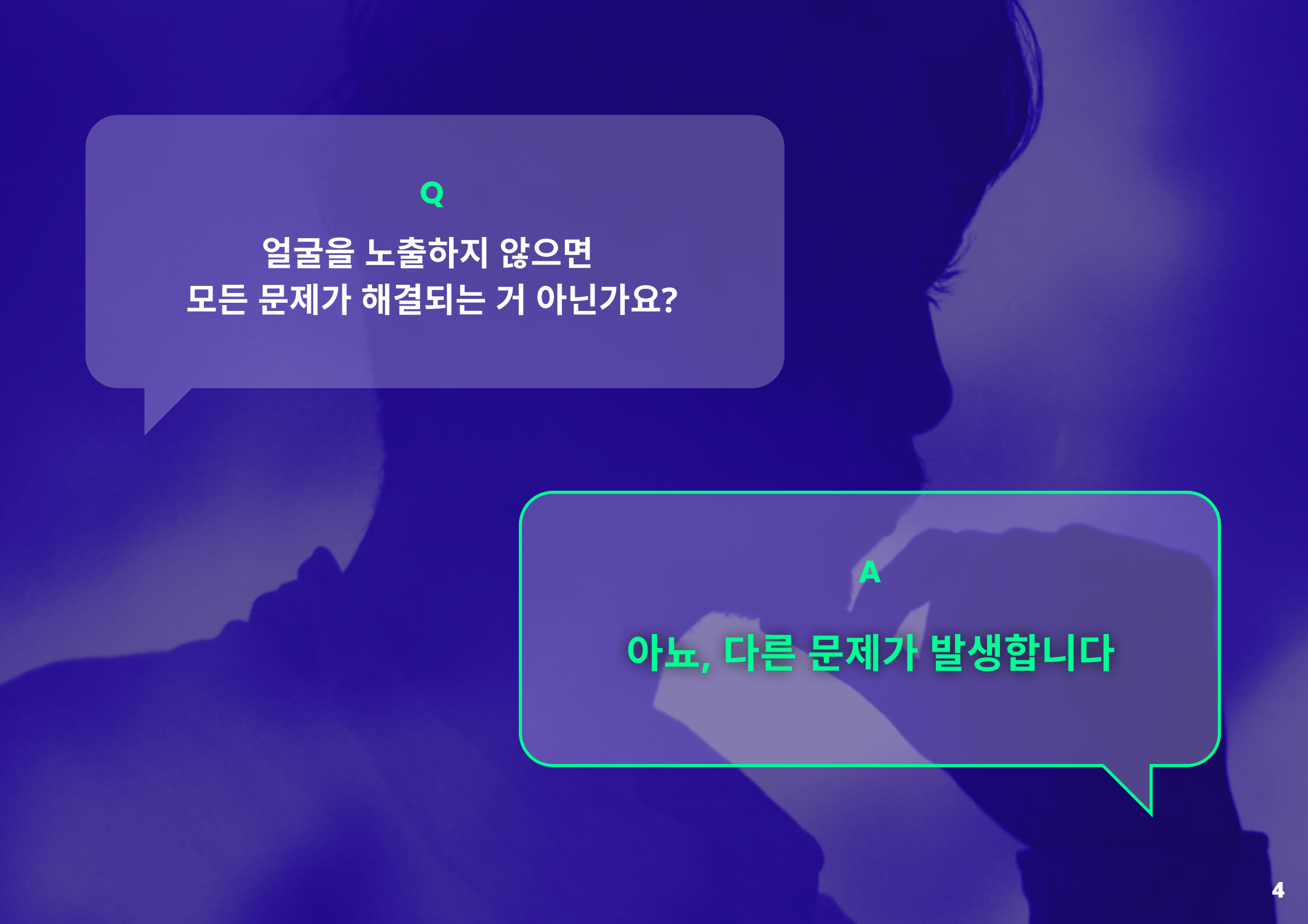


촬영 시 머리, 옷, 메이크업까지
신경 쓰이는 게 너무 많아

품위 유지비 연평균
246만 원

(출처: 사람인)

사생활 침해 + 최소 396만 원의 지출 발생



Q

얼굴을 노출하지 않으면
모든 문제가 해결되는 거 아니가요?

A

아뇨, 다른 문제가 발생합니다

온라인에서 얼굴을 노출하지 않을 때 발생하는

NO.1 첫 번째 문제

떨어지는 경쟁력



얼굴을 드러내지 않음

텅 빈 화면 채우느라
늘어나는
영상 제작 시간

떨어지는
시청 지속률

경쟁력 저하



좀 더 자세히 설명하자면

인플루언서에게 **영상 제작 시간 증가는 매우 치명적**입니다.
시장의 흐름을 정확하고 빠르게 따라가야
더 높은 조회 수와 많은 관심을 받을 수 있고
그는 수익과 직결되기 때문이죠

영상에 얼굴 등의 시각 자료가 충분치 않으면
시청자들은 **흥미를 잃고 시청 지속률은 떨어집니다.**

시청 지속률이 왜 중요하냐고요?

시청 지속률이 높아야 양질의 콘텐츠로 분류,
알고리즘의 선택을 받기 때문입니다.



영상 제작 시간 증가, 시청 지속률 저하로 떨어지는 **경쟁력**

온라인에서 얼굴을 노출하지 않을 때 발생하는

NO.2 두 번째 문제

부담스러운 투자 비용



텅 빈 화면 어떻게 채우지..?

이미지 자료 구매

237만 원(연간)

출처: 게티 이미지

버추얼 유튜버

3,556만 원(최소)

개발 + 장비 평균 비용

총 3,793만 원



좀 더 자세히 설명하자면

영상 시청 지속률을 높이기 위해서는

충분한 시각적 자료가 필요하고

결국, 자료 구매 비용이 발생합니다.

이미지 자료 구매 : 237만 원 출처: 게티 이미지

자료구매 대신 버추얼 유튜버가 될 수도 있죠.

하지만 개발부터, 모션 캡처 장비, 디자인까지

엄청난 비용이 발생합니다

개발 : 최소 1,000만 원 출처: 위시켓

모션 캡처 장비 : 평균 1,556만 원 출처: xsens, rokok, p.n

3D 캐릭터 제작 : 최소 1,000만 원 출처: 3D 모델러 설문 조사



최소 3,793만 원의 막대한 투자 비용 발생

온라인에서 얼굴을 노출하지 않을 때 발생하는 NO.3 세 번째 문제

어려워지는 브랜딩



얼굴을 드러내지 않음



떠오르는 이미지가 없음



브랜딩 약화



좀 더 자세히 설명하자면

인플루언서가 얼굴을 노출하지 않을 경우,
떠오르는 이미지가 없기 때문에 **브랜딩이 약해집니다.**
브랜딩이 약해지면 **성공적인 사업 확장**이 불가해지고
다른 브랜드와의 콜라보에도 **한계가 생기죠**

“탄탄한 브랜드의 인플루언서는
다양한 **사업을 성공적**으로 시작할 수 있다.”

출처: 유튜브 알간지

“유튜버 알간지, 굿즈 판매로 5일 만에 2억 매출 올려,
순수익 모두 한국 성폭력 상담소에 기부” 출처: 텀블벅



브랜딩 약화, 사업 확장 한계

인플루언서는 되고 싶은데

얼굴을 노출하자니

1. 사생활 침해가 걱정돼
2. 비용이 부담돼 (촬영 장비 + 장소 대여비)
3. 외모 꾸미기 번거롭고 비싸

최소 396만 원 지출

얼굴을 노출하지 않자니

4. 경쟁력, 효율이 떨어져
5. 비용이 부담돼 (버추얼 유튜버 + 자료 구매)
6. 브랜딩이 제대로 안 돼

최소 3,793만 원 지출

총 6가지 문제, 4,189만 원의 비용... 어떡하지..?



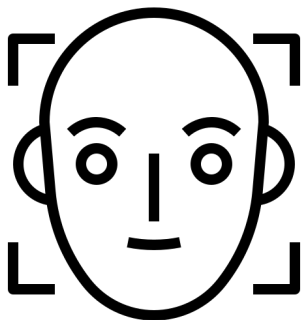
그래서 제안합니다.

꿈많은 당신을 위한 **Onzenga의 3가지 솔루션**

언젠가의 첫 번째 솔루션

1

고퀄리티 모션 캡처 캐릭터



언젠가는 당신의 얼굴표정을
정확히 캡처하는
모션 캡처 캐릭터를 제공합니다



언젠가와 함께라면

1. 사생활 침해 예방

사생활 침해, 편견 어린 시선(인종, 나이, 성별 관련)에서 벗어날 수 있습니다.

2. 경쟁력 상승

얼굴 대신 쓸 수 있는 영상자료가 생긴 덕분에
영상 제작 **효율** ↑ + 시청 **이탈률** ↓ = **경쟁력** ↑

3. 3,593만 원 비용 절감

버추얼 유튜버 개발 (3,356만 원) + 자료구매 (237만 원)

4. 효과적인 브랜딩 & 사업 확장

캐릭터, 브랜드 인지도 향상 '일등공신' 출처: 세계일보
탄탄한 브랜딩과 함께
성공적인 사업 확장을 경험하세요



사생활 침해 예방 + 총 3,593만 원 비용 절감

언젠가의 두 번째 솔루션

2

인플루언서 최적화 기능



언젠가는 PC 연결, 비디오 채팅
다각도 카메라 등 인플루언서에 최적화된
다양한 기능을 제공합니다



언젠가와 함께라면

1. 실시간 라이브 방송

언젠가의 모션캡처 + PC 연결 기능 덕분에 캐릭터를
사용한 실시간 생방송이 가능해집니다

2. 코로나 걱정 없는 소통

언젠가의 비디오 채팅 기능 덕분에 코로나 걱정 없이
팔로워와의 소통이 가능합니다.

3. 최소 150만 원 장비 비용 절감

언젠가의 다각도 카메라 기능 덕분에
여러 대의 카메라 없이도 다각도 촬영이 가능합니다.
더 다양한 영상 소스가 생겨 더 재미있는 영상 제작이
가능해지죠

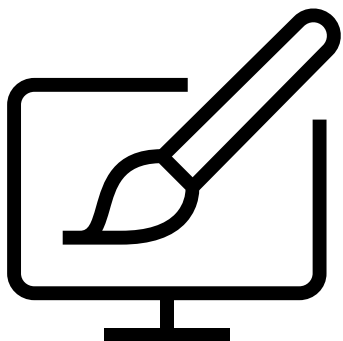


더 가까운 소통 + 최소 150만 원 장비 비용 절감

언젠가의 세 번째 솔루션

3

다양한 커스텀 옵션



언젠가는 **배경 + 조명 커스텀**,
헤어, 메이크업, 액세서리 등
다양한 커스텀 옵션을 제공합니다



언젠가와 함께라면

1. **브랜딩 강화**

언젠가의 다양한 커스텀 옵션으로
나만의 아이덴티티를 자유롭게 표현해보세요.

2. **사라지는 시간, 공간적 제약**

언젠가의 배경 커스텀 옵션 덕분에 **언제 어디서든**
원하는 공간에서의 **컨텐츠 제작**이 가능합니다

3. **꾸밈 비용 246만 원 절감**

어젯밤 라면을 먹어 얼굴이 퉁퉁 부었더라도
언제나 원하는 모습으로 촬영이 가능합니다.



공간, 시간 제한 없는 촬영 + 꾸밈비용 246만 원 절감

언젠가의 3가지 솔루션

1 고퀄리티 모션 캡처 캐릭터



2 인플루언서 최적화 기능



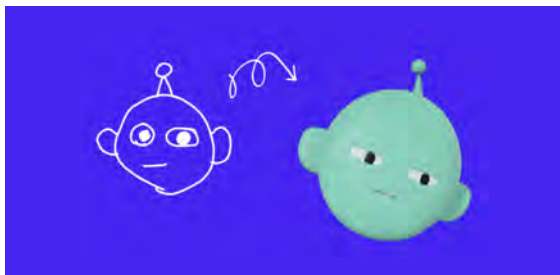
3 다양한 커스텀 옵션



총 6가지 문제 해결 + 4,189만 원 비용 절감

왜 ‘언젠가’여야 하죠? 경쟁우위를 선점하는 언젠가의 강점 3가지

1 고퀄리티 표정 트래킹



Q. 왜 언젠가의 캐릭터여야 하죠?

압도적으로 우수한 언젠가 **캐릭터의 표정 트래킹 퀄리티** 때문입니다.

얼굴 표정을 읽지 못하는 캐릭터는 **극한 이질감을 발생**시키기 때문에 **사람의 얼굴을 대체할 수 없습니다.**

하지만 정확한 표정 구현을 자랑하는 **언젠가와 함께라면** 가능합니다.

2 높은 유저 이해도



Q. 높은 유저 이해도, 어떻게 장담하죠?

언젠가에는 사생활을 드러내지 않은 채 **62만 구독자를 모은 유튜버 “알간지”가 크리에이티브 디렉터**로 함께하고 있습니다.

그 경험을 바탕으로 시작된 ‘언젠가’는 더 많은 인플루언서들과 함께 단단해질 예정입니다.

인플루언서인 당신을 **누구보다 잘 이해하는** 우리의 제안이 궁금하지 않으신가요? 🤔

3 메타버스 최적화



Q. 어떻게 ‘메타버스 최적화’ 되어있죠?

언젠가는 3D 캐릭터, 비디오 채팅, 다양한 커스텀 옵션 등 **메타버스 (가상공간 세계)에 최적화된 기능**을 제공합니다.

MZ세대의 마음을 얻고자 메타버스를 활용하는 글로벌 기업들(구찌, 디즈니, 나이키, YG, 빅히트, SM)이 늘어나는 지금

메타버스를 리드할 **Onzenga**와 함께 **글로벌한 인플루언서**가 되어보세요.

한 장 요약 Summary

1 발생 문제

- 1. 사이버 범죄 우려
- 2. 부담스러운 투자 비용
(장비, 자료구매 등)
- 3. 꾸밈비용 부담

2 문제의 표면적 원인

- 얼굴이 드러나서
- 언젠가는 얼굴이 드러나도 피해를 걱정하지 않을 수 있는 사회를 꿈꿉니다.

3 임시방편

- 얼굴을 드러내지 않으면 다 해결되는 거 아니야?

4 발생하는 또 다른 문제

- 얼굴을 드러내지 않을 경우
- 1. 영상 제작 시간 증가
 - 2. 부담스러운 투자 비용
(장비, 자료구매 등)
 - 3. 어려워지는 브랜딩

5 문제의 근본적 원인

- 얼굴을 대체할 고퀄리티 모션 캡처 캐릭터가 없어서

6 근본 해결책

- 제공합니다
- 1. 고퀄리티 모션캡처 캐릭터
 - 2. 인플루언서 최적화 기능
 - 3. 다양한 커스텀 기능

7 강점

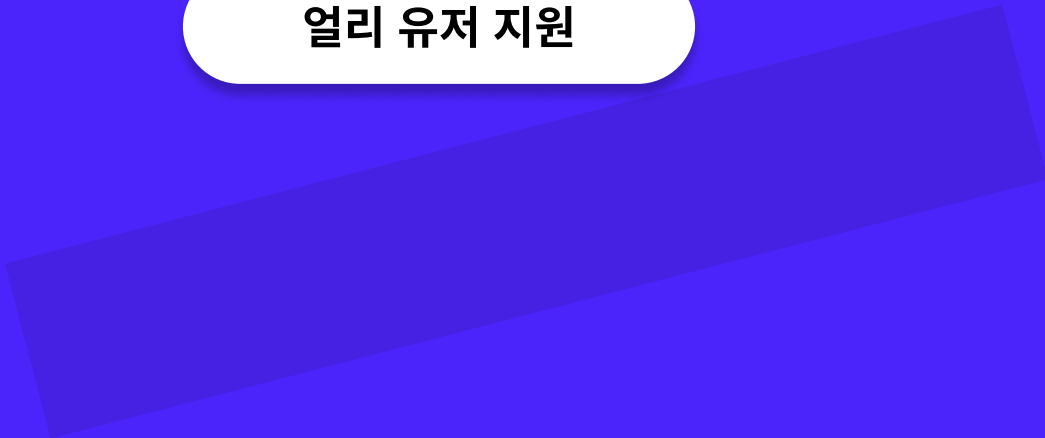
- 1. 고퀄리티 표정 트래킹
- 2. 높은 유저 이해도
- 3. 메타버스 최적화

기대성과

최소 4,189만 원 절감

- 1. 사이버 범죄 예방
- 2. 과도한 투자 비용 절감
- 3. 불필요한 꾸밈비용 절감
- 4. 영상 제작 시간 단축
- 5. 팔로워와 더 가까운 소통
- 6. 효과적인 브랜딩

당신이 기다려온
그 언젠가 Onzenga



얼리 유저 지원